

Zwei Speed-Dating Runden à 60 Minuten

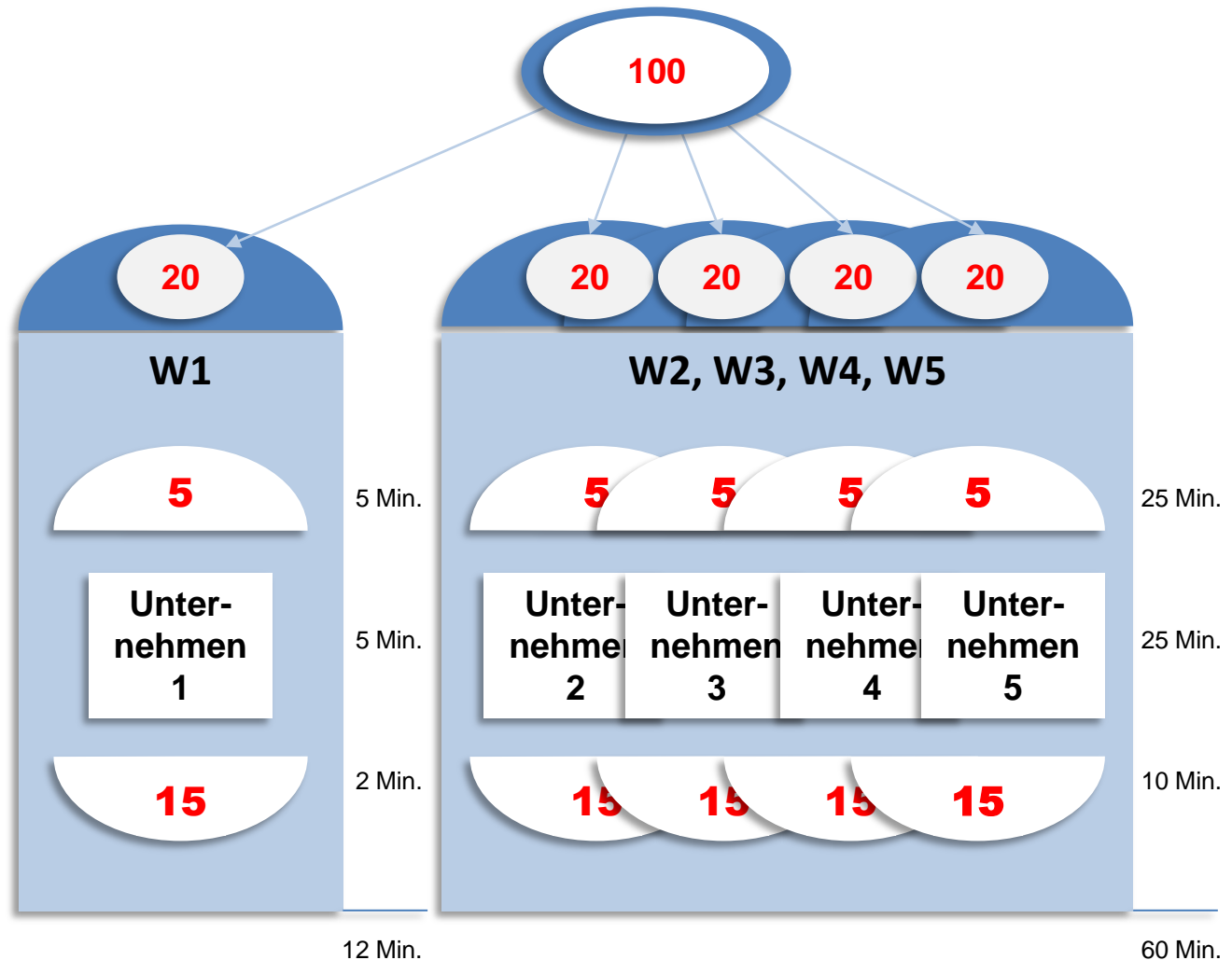
Teilnehmer: 100, davon
freiwillige Bewerber: ca. 50,
Unternehmen: 5

Aufteilung der Teilnehmer
in 5 parallele Workshops

5 Freiwillige präsentieren
sich einem Unternehmen
(Speed-Dating)

Das Unternehmen gibt
den Kandidaten Feedback

Zuhörer können nach dem
Feedback Fragen stellen



Nach 60 Min. formieren sich die Teilnehmer neu (Pause), dann wird das Konzept mit weiteren Freiwilligen wiederholt.